



Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio e del Mare



inbici



Provincia di Milano

Prima
Conferenza
nazionale
della
Bicicletta
Milano
9-10-11
Novembre
2007

La promozione della bicicletta

Eugenio Galli
Presidente Fiab CICLOBBY

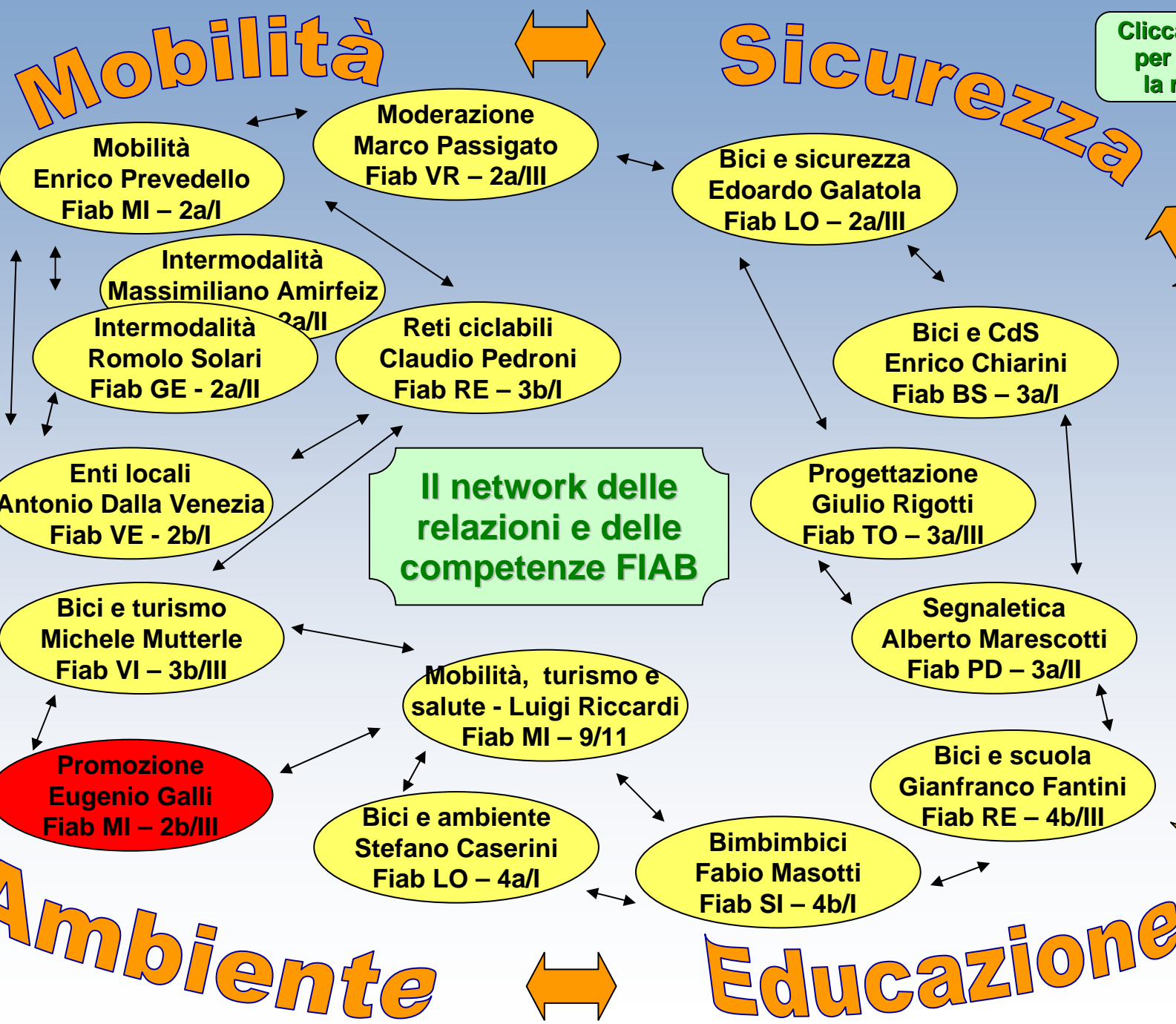


Federazione
Italiana
Amici della
Bicicletta



Prima Conferenza nazionale della Bicicletta
Milano
9-10-11
Novembre
2007

Clicca sul nome per scaricare la relazione





Approccio integrato alla mobilità urbana

Il ruolo della bicicletta

La bici non è solo un gioco o un attrezzo sportivo.

E' un fondamentale mezzo per la **mobilità quotidiana** e per il **tempo libero**, particolarmente efficace sulle brevi distanze (fino a 5-6 km) e, ove adeguatamente sostenuto attraverso la **integrazione modale**, anche su quelle medie e lunghe.

In questo senso la bicicletta costituisce anche una **valida alternativa all'uso dell'automobile privata**.

Riferimenti comunitari:

Libro Verde "Verso una nuova cultura della mobilità urbana"
(adottato il 25 settembre 2007)

http://ec.europa.eu/transport/clean/index_en.htm





La bici e l'ambiente

La bici, mezzo di **mobilità dolce e leggera**, contribuisce in modo significativo a migliorare il traffico e la qualità dell'ambiente, ha effetti positivi sulla salute e favorisce le relazioni sociali.

La bicicletta:

- non consuma **risorse** non rinnovabili
- non produce **emissioni**
- non **ingombra**
- non fa **rumore**
- è un mezzo **ecologico** per definizione
- ad alta **efficienza** energetica
- ad elevata **accessibilità**
- consente significativi **risparmi** economici e di tempo



FIAB

Federazione
Italiana
Amici della
Bicicletta



Principali ostacoli all'utilizzo diffuso della bicicletta

Inutile cercare alibi: assai più che il clima, le distanze o l'andamento orografico, i principali deterrenti all'uso quotidiano della bici sono di **fonte "umana"** e su di essi è possibile intervenire, a condizione che lo si voglia:

- traffico ipertrofico
- insicurezza stradale
- carenza di **strutture e servizi pro bike**
- scarsa **educazione** alla mobilità sostenibile
- modello culturale **"auto-centrico"**





Gli effetti del modello “auto-centrico”

L'utilizzo *irragionevole* dei veicoli privati a motore produce situazioni insostenibili e innesca un **circolo vizioso** con effetti che non mostrano di avere fine:

- congestione traffico
- inquinamento atmosferico
- rumore
- occupazione degli spazi
- incidentalità
- insicurezza stradale
- costi individuali e sociali
- la domanda “drogata” e ingannevole: pubblicità *automotive*





Prima
Conferenza
nazionale
della
Bicicletta
Milano
9-10-11
Novembre
2007

La promozione della bicicletta come supporto al cambiamento

La promozione della bicicletta è un modo **concreto** per consentire l'uscita da una **degenerazione progressiva della mobilità**, che, soprattutto nei contesti urbanizzati, deve invece poter essere **alleggerita** e **addolcita**.

La bici è un paradigma, un modello di **mobilità sostenibile**.



FIAB

Federazione
Italiana
Amici della
Bicicletta

Una definizione *in negativo*

Cosa "non è" la promozione della bici

Come la mobilità ciclistica è concetto più ampio e non limitabile alle sole piste ciclabili, allo stesso modo **la promozione non si esaurisce con la comunicazione.**

► **Fare e far sapere.**

La comunicazione *accompagna* la realtà che cambia e *non deve anteporsi o sostituirsi* al cambiamento.





La promozione della bicicletta: nozione positiva

Cos'è la promozione

La promozione **unisce soggetti e strumenti diversi** avendo come obiettivo finale lo sviluppo della mobilità ciclistica sicura.

Essa integra strutture e servizi dedicati alla bici, provvedimenti a favore della sicurezza stradale e delle "utenze deboli", interventi formativi e informativi, valorizzazione delle competenze specifiche in ambito istituzionale, comunicazione, riconoscimento del ruolo delle associazioni della bici.



FIAB

Federazione
Italiana
Amici della
Bicicletta



La promozione della bicicletta: nozione positiva

SERVIZI per la bicicletta

La promozione deve avvalersi di **concretezza** e si caratterizza per **eterogeneità** dei contenuti.

Tali sono, ad esempio:

- Progetti di messa in sicurezza percorsi casa-scuola
- Sostegno a progetti *bike to school* e *bike to work*
- Provvedimenti di mobilità sicura realizzati attraverso la moderazione del traffico
- Servizi di intermodalità bici – mezzi pubblici
- Bike sharing
- Diffusione di attrezzature per il parcheggio sicuro



FIAB



La promozione della bicicletta: nozione positiva

Promozione tra **FORMAZIONE** e **INFORMAZIONE**

Costituiscono un fondamentale supporto allo sviluppo:

- **Interventi formativi** (scuola guida bici; educazione stradale per gli studenti; educazione alla solidarietà e sicurezza sulle strade)
- **Interventi informativi**: pubblicazione mappe integrate con indicazioni di piste e corsie ciclabili e strade friendly per la bici; segnalazioni strutture e servizi esistenti (aree di parcheggio, servizi manutenzione e riparazione, ciclostazioni, regolamentazioni per l'accesso alla intermodalità con i mezzi pubblici)



FIAB



La promozione della bicicletta: nozione positiva

La COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Richiede di essere:

- **ETICA**: messaggi positivi a favore dell'uso della bici
- **EDUCATIVA / RIEDUCATIVA**: verso i ciclisti (regole per la sicurezza in bici; comportamenti da evitare) e verso gli utenti delle strade (rispetto delle utenze deboli; conoscenza delle regole; etica e senso civico)
- **INFORMATIVA**: sulle realizzazioni via via effettuate (non sui meri progetti)



FIAB



La promozione della bicicletta: nozione positiva

Azioni di COORDINAMENTO istituzionale

Le politiche istituzionali sulla ciclabilità richiedono di essere **organizzate e coordinate in modo *coerente e non discontinuo***, anche mediante la valorizzazione di competenze specifiche.

Costituiscono *good practices* in tal senso:

- costituzione degli **Uffici per la Mobilità Ciclistica** (interventi sulla domanda e sull'offerta di ciclabilità)
- predisposizione di **Bike Master Plan**



FIAB



La promozione della bicicletta: nozione positiva

Il ruolo delle ASSOCIAZIONI

I gruppi di promozione della bicicletta
(*associazioni cicloambientaliste*) come
centri di competenza

► Componenti di *democrazia
partecipata*

► Formazioni *apartitiche*
(l'autorevolezza del ruolo è subordinata
alla capacità di operare con piena
indipendenza dai partiti)



FIAB



La promozione della bicicletta: nozione positiva

Le attività delle ASSOCIAZIONI

L'attività di promozione si concretizza con iniziative di **proposta**, di **impulso politico**, di **collaborazione**, di **critica**, di **dissenso**, di **protesta**, e ancora con manifestazioni e servizi a favore degli iscritti e della cittadinanza. Alcuni esempi:

- corsi di manutenzione bici
- scuola guida bici
- interventi nelle scuole e per insegnanti
- manifestazioni e biciclettate (DSA)
- censimenti della mobilità ciclistica
- partecipazione ad eventi promozionali (FLCG, EICMA)
- servizio di assistenza legale e recupero danni
- cicloescursionismo



FIAB

Federazione
Italiana
Amici della
Bicicletta



Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio e del Mare



inbici



Provincia di Milano

Prima
Conferenza
nazionale
della
Bicicletta
Milano
9-10-11
Novembre
2007

Fiab

Federazione Italiana Amici della Bicicletta

via Borsieri, 4/E

20159 Milano

tel e fax 02-69.31.16.24

www.fiab-onlus

info@fiab-onlus.it

Eugenio Galli

eugenio.galli@rcm.inet.it



Federazione
Italiana
Amici della
Bicicletta